

IL PROGETTO DI GEZAPP PER INDUSTRIA 4.0

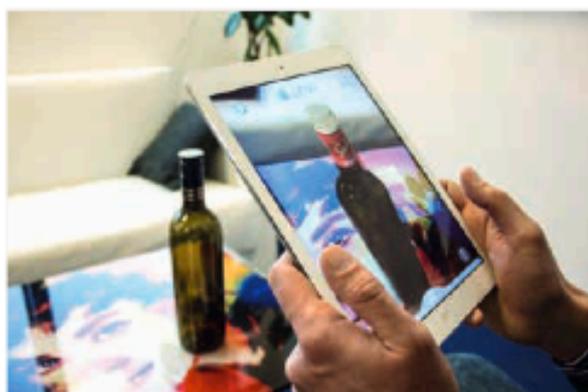
TECNOLOGIA DIGITALE PER LA COMUNICAZIONE

UNO STAFF DI GIOVANI DALLE CONOSCENZE MULTIDISCIPLINARI
"VENDIAMO CREATIVITÀ". E L'ORGANICO È IN AUMENTO

Gezapp: tecnologia digitale evoluta a servizio della comunicazione e del business. * Sebbene durante questi primi mesi abbiamo dedicato grande impegno alla costruzione del team interno- commenta il managing director **Enrico Sticotti** -, alla formazione dei materiali di comunicazione di Gezapp e

L'AZIENDA, NATA DA UNA
START UP NEL 2013, VANTA 6
SVILUPPATORI CON 5 PUNTI
VENDITA IN FRIULI, VENETO,
LOMBARDIA ED EMILIA

alla strutturazione della rete commerciale, la nostra azienda sta già ricevendo un riscontro assolutamente positivo dal mercato grazie a importanti commesse di aziende multinazionali, che la porteranno presto a dover incrementare il proprio organico". Con nove addetti, tre al board direzionale e 6 sviluppatori con 5 punti vendita in Friuli, Veneto, Lombardia ed Emilia, l'azienda friulana, nata da una start up nel 2013, ha fatto della realtà aumentata il proprio credo e si pone al servizio delle aziende che puntano su soluzioni tecnologiche altamente performanti per acquistare fette sempre più ampie di mercato nazionale. Gezapp in questi ultimi mesi ha investito notevoli risorse in un progetto Industria 4.0 basato su un innovativo sistema di tracciamento - InReality - che permette di camminare liberamente all'interno di spazi virtuali o aumentati per simulare scenari nell'ambito della formazione e del training. La ditta inoltre sta investendo nello sviluppo di progetti legati all'ottimizzazione dei processi produttivi industriali con la realtà aumentata fornendo informazioni tecniche specifiche in tempo reale. Gezapp si rivolge a imprese appartenenti sia al mondo B2B sia al B2C nei seguenti settori di interesse: Food&Beverage, Fashion Luxury, Clothing&Accessories, Sport, Architecture - Design - Home Furnishing - Beni Durevoli Farma - Medical - Health - Wellness Automotive - Nautica B2b - Automazione - IT Services - Finances, Cultura - Turismo. "Vendiamo- prosegue Sticotti - mobile app e tecnologia AR. Vendiamo creatività.



Vendiamo magie per far parlare i nostri clienti in un modo nuovo. Vendiamo una nuova forma di comunicazione, un new brand storytelling". Dietro Gezapp ci sono impegno, sguardo rivolto alle nuove frontiere tecnologiche e di marketing e, soprattutto, uno staff collaudato di giovani esperti dalle conoscenze multidisciplinari, tecnici, progettisti e sviluppatori, capitanati dal giovane Ceo **Davide Cullini**, dal Managing Director Enrico Sticotti e dall'Art Director, **Angelica Bordon**.

Gino Grillo